

CASE STUDY

Arbeitsplatz der Zukunft bei TOM TAILOR mit Microsoft Office 365

Die TOM TAILOR GROUP zählt mit seinen fast 7.000 Mitarbeitern zu den führenden Mode- und Lifestyle-Unternehmen in Europa. Mit einer Multi-Markenstrategie spricht die TOM TAILOR GROUP alle Zielgruppen unterschiedlichen Alters an.

Zum Zeitpunkt des avisierten IT-Projektes befand sich die TOM TAILOR GROUP im Prozess der Fusion der zwei großen Mode-Marken Bonita und TOM TAILOR, die sich nicht nur im Alter der Zielgruppe, sondern auch in der Firmenkultur stark unterschieden. Während im Hamburger Hauptquartier die jungen Digital Natives das Bild prägen und dementsprechend recht hohe Anforderungen an die Aktualität und Flexibilität der Arbeitsmittel stellen, sind die Mitarbeiter am zweiten Verwaltungsstandort in Hamminkeln in den Anforderungen an die Arbeitsstelle eher konservativ.

Um die Zusammenarbeit über die Standortgrenzen hinaus zu vereinfachen und die verschiedenen Firmenkulturen zusammenzuführen, wurde das Programm „Arbeitsplatz der Zukunft“ (AdZ) gestartet.

Die primären Ziele des Programms waren:

1. Kollaboration zwischen den Verwaltungs-Standorten erweitern und damit eine bessere Zusammenarbeit via Team-Plattformen und Desktop Sharing ermöglichen.
2. Mitarbeiterbindung durch Bereitstellen eines modernen Arbeitsplatzes und damit die Einführung von Applikationen und Services, die den Erfahrungen aus dem privaten Bereich entsprechen.
3. Mobilität der Mitarbeiter inner- und außerhalb der Standorte fördern durch den Zugriff auf alle Services mit jedem Gerät und von überall aus.
4. Administrative Aufwände in der IT verringern durch die Verschiebung der komplexen Infrastrukturen in die Cloud.

Mit der Microsoft Office 365 Cloud wurde die passende Lösung zur Erreichung dieser Ziele gewählt.

Zusammenarbeit mit Alegri

Die TOM TAILOR GROUP suchte zur Umsetzung des Programms einen Partner, der umfangreiche Erfahrungen in Bereich von Office 365 vorweisen konnte. Auf der einen Seite sollte die technische Einführung und Migration der Office 365 Services gehandhabt werden sowie auf der anderen Seite auch bei den nicht-technischen Herausforderungen der Migration Unterstützung geleistet werden.



TOM TAILOR

Kunde: TOM TAILOR GROUP

Die TOM TAILOR GROUP mit Sitz in Hamburg ist eine Holding mehrerer Modeunternehmen mit knapp 7.000 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 955 Millionen Euro. Das Sortiment umfasst Bekleidung und Accessoires für Männer, Frauen, junge Erwachsene und Kinder im mittleren Preissegment. Das Unternehmen vertreibt seine Produkte über den Groß- und Einzelhandel. Die beiden Dachmarken TOM TAILOR und BONITA werden in über 1.400 Stores und E-Shops in 21 Ländern verkauft.

Ansprechpartner Klient

Karsten Schullmann, Head of IT;
TOM TAILOR GmbH

Alegri International Service GmbH

Alegri ist ein IT-Beratungs-unternehmen für Digitale Transformation bei Mittelstand & Großkunden. 80% der DAX 100-Unternehmen zählen zu unseren Klienten. Als #DigitalTransformakers führen wir anspruchsvolle IT & Business-Projekte mit langjähriger Expertise zum Erfolg. Im Fokus stehen Digital Transformation, Modern Workplace, Agile IT, IoT und SAP S/4HANA Transition. Alegri ist seit Juli 2018 als Devoteam | Alegri Mitglied der Devoteam-Gruppe mit 6.500 Mitarbeitern weltweit, davon 600 in DACH.

Wegen des ganzheitlichen Beratungskonzepts, der technischen Expertise über alle Streams eines AdZ-Programms und der großen Erfahrung in – nicht selten sehr dynamischen – Cloud-Projekten wurden Alegri von der TOM TAILOR GROUP als Partner für dieses Programm ausgewählt. Alegri ist einer der führenden Microsoft- und SAP-Business Partner im Raum D-A-CH mit ausgeprägter Kenntnis in den Themen Unified Communication und Collaboration (UCC), Cloud sowie Großprojekten.

Alegri sollte bei den folgenden fünf Streams unterstützen:

- Planung Culture Change inkl. Einführungskonzept für Yammer
- Office 365 Cloud Integration in die vorhandene IT-Infrastruktur, Anbindung der vorhandenen Active Directories
- Intranet Re-Design und Portierung auf SharePoint Online, neue Umsetzung des Anforderungsmanagements
- Einführung Skype for Business Online
- Mail Migrationen: Migration Exchange 2010 auf Exchange Online, Migration Lotus Domino auf Exchange Online

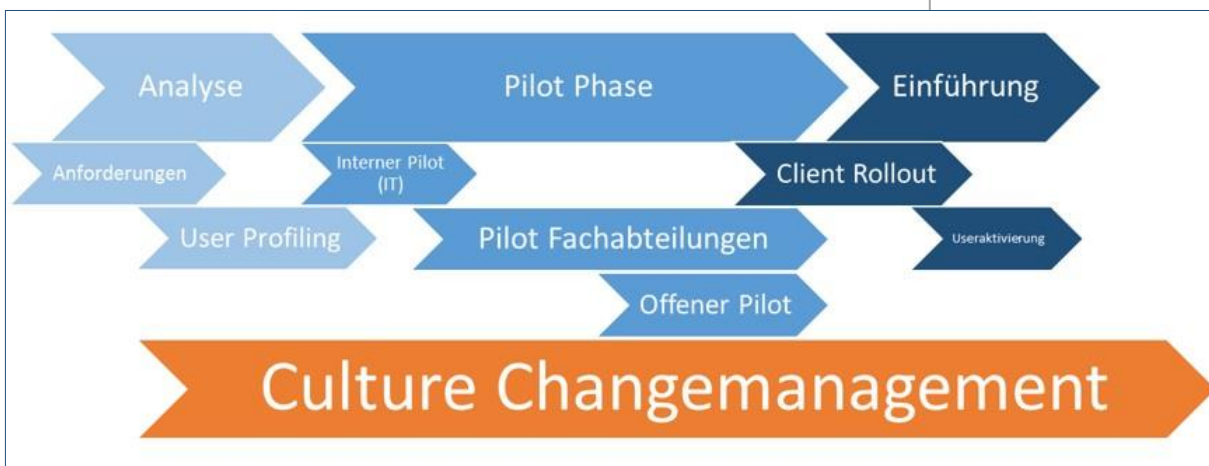
Cultural Changemanagement als Treiber des Programms

Der TOM TAILOR GROUP war von Beginn an bewusst, dass AdZ- und UC-Projekte nicht aus technischen Gründen schwierig verlaufen - wenn nicht sogar fehlschlagen -, sondern durch mangelnde Akzeptanz bei den Mitarbeitern. Daher wurde der nötige Culture Change schon von Anfang an bedacht und auch entsprechend priorisiert.



Lösung / Benefit

Mit Microsoft Office 365 setzt die TOM TAILOR GROUP auf eine zukunftsfähige Lösung, um ihren Mitarbeitern einen modernen, effizienten Arbeitsplatz zur Verfügung zu stellen. Durch die Verwendung von SharePoint, Exchange und Skype for Business aus der Cloud ermöglicht sie den Mitarbeitern ein hohes Maß an standortübergreifender Kollaboration und mobiles Arbeiten, ohne dabei die administrativen Aufwände zu erhöhen. Durch das Verschieben der komplexen Infrastrukturen in die Cloud kann sich die IT der TOM TAILOR GROUP auf die Weiterentwicklung bestehender und die Bereitstellung neuer Services konzentrieren.



Culture Changemanagement sollte über die ganze Laufzeit des AdZ-Programms beachtet werden

Bei der TOM TAILOR GROUP wurden das interne Marketing, die HR-Abteilung und andere Fachabteilungen frühzeitig eingebunden. Hierdurch konnte im von Alegri durchgeführten Culture Change

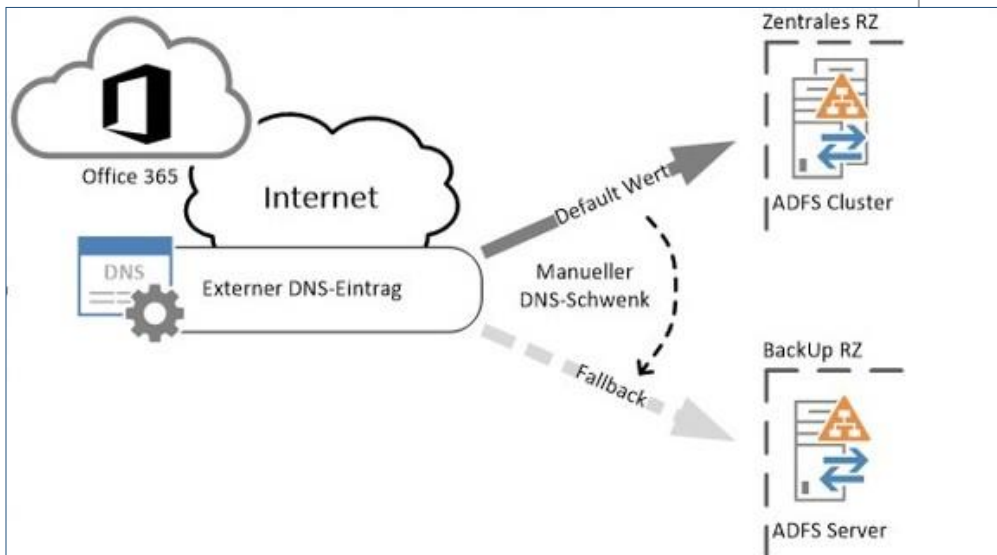
Workshop eine breite Palette an Maßnahmen entwickelt und wichtige Multiplikatoren für das Programm gewonnen werden.

Die entwickelte Marketing-Kampagne fokussierte sich auf das neue Intranet mit SharePoint und die Skype for Business-Einführung. Durch die Kampagne war es notwendig, die technische Umsetzung um über einen Monat zu verkürzen, da zum anstehenden Jahreswechsel der neue Arbeitsplatz „enthüllt“ werden sollte. Dies ist ein ungewöhnlicher Schritt, aber die Herausforderung wurde von allen technischen Bereichen akzeptiert und erfolgreich gemeistert.

Der zusätzliche Einsatz wurde belohnt, da die Marketing Kampagne und weitere Changemanagement-Maßnahmen für eine hervorragende Akzeptanz der neuen Arbeitsmittel und ein fast durchweg positives Feedback der Mitarbeiter gesorgt haben.

Office 365 Cloud-Integration: Individuelle Lösung mit Standard-Komponenten

Für die Office 365 Integration sollte das lokale Active Directory mit Azure AD synchronisiert und eine durchgehender Single Sign On (SSO) über Active Directory Federation Services (ADFS) realisiert werden. Die TOM TAILOR GROUP wünschte eine georedundante Lösung für ihren ADFS, um auch bei einem Ausfall des zentralen Rechenzentrums (RZ) weiterhin die Anmeldung der Mitarbeiter an Office 365 Services zu ermöglichen.



Georedundanter ADFS mit manuellem Fallback

Um eine möglichst kostenneutrale Lösung zu implementieren, entwickelte Alegri eine individuelle, aber durchgehend supportete Lösung aus redundanten Komponenten und einem manuellem Fallback. Hierbei wurde auch die erweiterte SLA, die bei Ausfall des zentralen



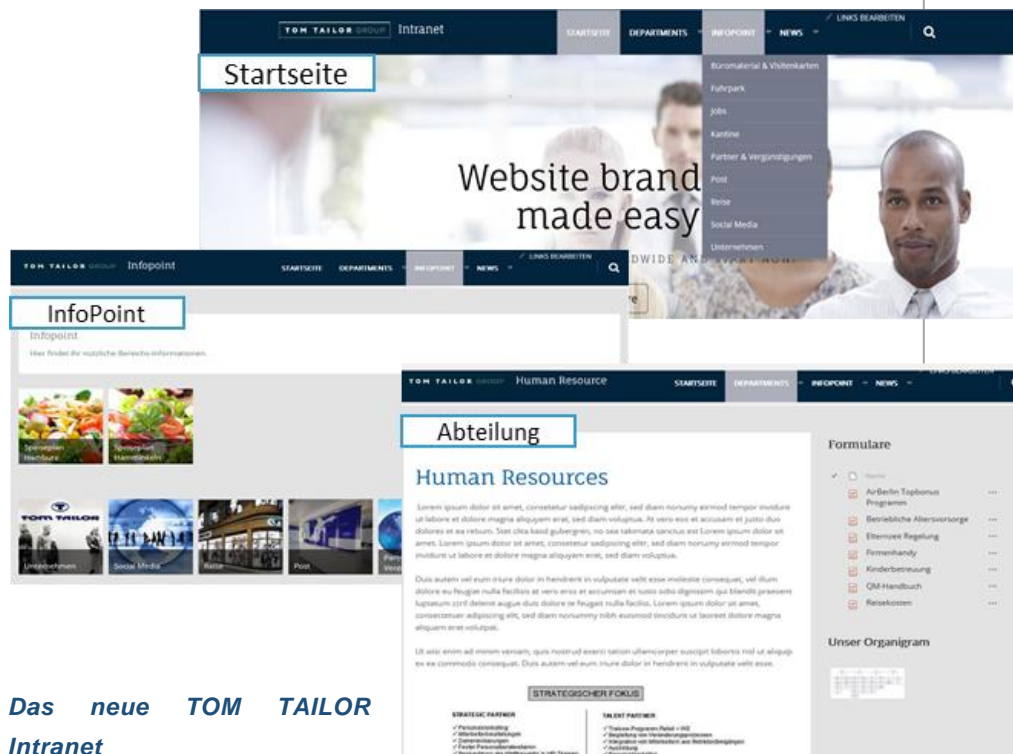
RZs eintritt, aufgegriffen und so ein kostenintensiveres georedundantes Load Balancing umgangen.

SharePoint: Aus drei mach eins – mit Extras

Zu Beginn des AdZ-Programms betrieb die TOM TAILOR GROUP drei verschiedene Intranet-Systeme auf ebenso vielen verschiedenen Plattformen. Diese Systeme sollten durch SharePoint Online abgelöst werden, um die Kollaboration bei standortübergreifenden Teams zu verbessern. Primäres Ziel war, dass die neue Lösung künftig allein von der IT der TOM TAILOR GROUP verwaltet würde.

Zur Schärfung der Anforderungen führte Alegri mehrere Envisioning Workshops mit den Stakeholdern durch: zuerst mit der internen IT als zukünftigem Betreiber, um die Möglichkeiten der Cloud zu vermitteln und Rahmenbedingungen der nachfolgenden Workshops festzulegen. Anschließend wurde mit mehreren Fachabteilungen eine gemeinsame Vision für das zukünftige Intranet erstellt.

Alegri entwickelte auf Basis der Vision ein umfängliches Konzept, welches die Umsetzung durch die interne IT ermöglichte. Dieses Konzept ging weit über die Konsolidierung der drei ursprünglichen Intranet-Lösungen heraus. So wurde – neben zusätzlichen Team-, Projekt- und Abteilungs-Sites, um die Zusammenarbeit innerhalb der TOM TAILOR GROUP zu stärken – auch eine umfangreiche Seiten- und Berechtigungs-Hierarchie entwickelt, damit ein hoher Grad an Standardisierung erreicht wird.



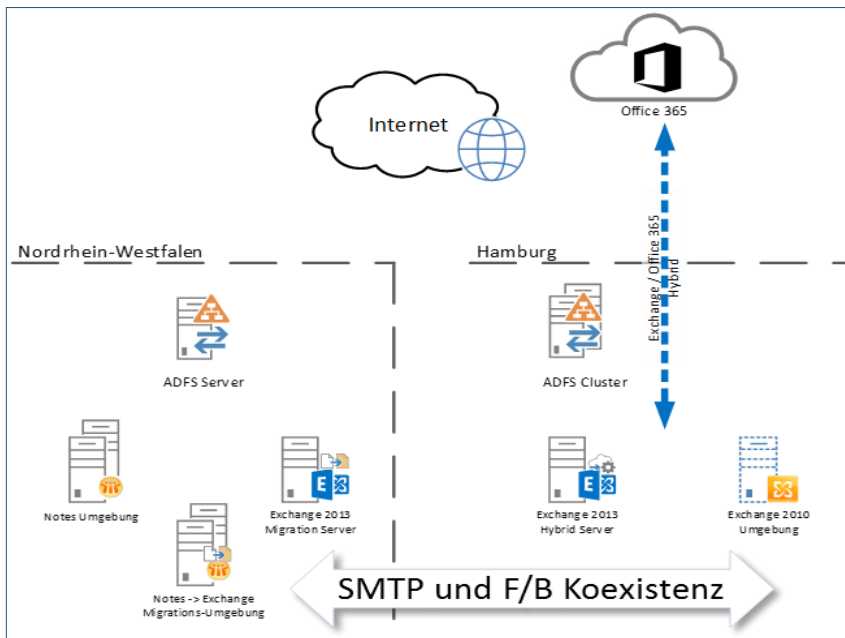
Das neue TOM TAILOR Intranet

Die Implementierung konnte wie geplant von der TOM TAILOR IT mit Unterstützung von Alegri erfolgreich durchgeführt werden und auch der angestrebte Knowledge Transfer wurde vollzogen. So kann die TOM TAILOR GROUP mit Abschluss des SharePoint Streams ihre neue Intranet-Lösung künftig komplett selbst verwalten.

Mail-Migration: komplex und doch flexibel

Vor der Migration betrieb die TOM TAILOR GROUP zwei getrennte Mail-Systeme, Exchange 2010 in Hamburg und Lotus Domino in Hamminkeln. Für den internen Email-Austausch war eine SMTP-Koexistenz im Einsatz. Ziel war die Migration aller Mailboxen nach Exchange Online - mit Ausnahme der Shops, da diese vorerst auf der Lotus Domino-Umgebung verbleiben sollten, um die internen Shop-Applikationen weiter zu nutzen.

Dies bedeutete, dass die bestehende Koexistenz-Umgebung auf Basis von Quest Coexistence Manager for Notes zu einer kompletten Koexistenz inklusive Frei-/Gebucht-Zeiten ausgebaut und eine Migration-Umgebung mit dem Quest Migrator for Notes to Exchange installiert werden musste. Für die Migration von Exchange 2010 zu Exchange Online wurde ein dedizierter Exchange 2013 Server zur Hybrid-Anbindung implementiert. Dies ermöglichte die Migration und Koexistenz der Exchange-Mailboxen zur Office 365 Cloud mit Bordmitteln.



Mail Infrastruktur während der Migration

Ursprünglich sollten die Mailboxen von der Domino-Umgebung direkt in die Office 365 Cloud migriert werden. Doch der durch die Culture Changemanagement-Kampagne verkürzte Projekt-Zeitrahmen

erlaubte keine komplette Migration in die Cloud mehr: es musste eine Möglichkeit gefunden werden, um die Mailboxen rechtzeitig auf Exchange zu migrieren, ohne dabei die vorhandene Office 2003 Suite zu aktualisieren – denn die neue Office Version sollte ja erst mit dem Jahreswechsel ausgerollt werden.

Die Lösung war ein zusätzlicher Exchange Migrationsserver in Hamminkeln, um dort die Domino Mailboxen zu „parken“ bis eine Migration in die Office 365 Cloud möglich war. Alegri entwickelte ein entsprechendes Konzept und unterstützte die TOM TAILOR IT bei der kurzfristigen Installation des Exchange 2013 Server in Hamminkeln. Durch diese Maßnahme wurde auch der Druck genommen, die Migrationen nach Office 365 vor Ablauf der Domino-Lizenzen komplett durchführen zu müssen.

Mit der implementierten Infrastruktur und dem erfolgreichen Know-how-Transfer konnte die IT der TOM TAILOR GROUP die Migration nach der Übergabe selbständig durchführen.

Skype for Business: Einführung fast „en passant“

Die Einführung von Skype for Business Online war rasch und reibungslos möglich, da die nötige Infrastruktur zur Office 365 Integration schon implementiert und das Culture Changemanagement gestartet war. Zudem war die Netzwerk-Infrastruktur der TOM TAILOR GROUP technisch auf dem neuesten Stand und Quality of Service (QoS) schon in Einsatz. Daher konnten die hohen Anforderungen an Netzwerk und Firewalls schnell umgesetzt werden.

Auch die anspruchsvolleren Anforderungen wie HD Video für Produktvorstellungen und Broadcast Meetings für firmenweite Town Hall Meetings konnten mit Skype for Business abgedeckt werden. In Kombination mit

einer gewissenhaften Auswahl der richtigen Audio-Endgeräte und Vorstellung des gesamten Arbeitsplatzes in firmeneigenen Roadshows gelang die Skype for Business-Einführung fast „en passant“.

Erfolgreicher Abschluss und Übergabe

Dank der guten Zusammenarbeit zwischen der TOM TAILOR GROUP und Alegri sowie der hohen Expertise von Alegri in allen Feldern des Programms konnte der Arbeitsplatz der Zukunft der TOM TAILOR GROUP auf ein stabiles technisches Fundament gesetzt werden. Darauf basierend konnte die TOM TAILOR GROUP den weiteren Rollout selbständig durchführen, während die Weiterentwicklung des AdZ zusammen mit Alegri vorangetrieben wird.



“Alegri hat uns hervorragend in diesem komplexen Projekt unterstützt: erstklassige Expertise in allen Projektschritten!“

*Karsten Schullmann,
Head of IT bei der TOM TAILOR GROUP*

Alegri International Group

Innsbrucker Ring 15
D - 81673 München
T.: +49 (0)89 - 666107-0
F.: +49 (0)700 – 0000 2581
info@devoteam-alegri.eu
www.devoteam-alegri.eu